



AI广告品牌创新设计大赛

2025AI广告品牌创新设计大赛 参赛手册

AIAD AWARDS 2025 ENTRY KIT

指导单位

上海市市场监督管理局
上海市经济和信息化委员会
上海市徐汇区人民政府

主办单位

徐汇区市场监督管理局
徐汇区新型工业化推进办公室
上海市漕河泾新兴技术开发区发展总公司

协办单位

上海市广告协会
上海市人工智能行业协会
上海大模型生态发展有限公司

大赛背景

为贯彻落实“人工智能+”行动,大力推进人工智能技术与专业服务业深度融合,赋能广告创意产业数字化转型,响应上海加快建成具有全球影响力的科技创新高地的战略目标,徐汇区依托人工智能产业集聚优势,在市级相关部门指导和支持下,联合区域头部企业及创新平台,发起“虚实共生·汇智无界”AI广告品牌创新设计大赛。2025AI广告品牌创新设计大赛旨在推动AI技术与广告创意的深度融合,挖掘数字化内容创作新范式,培育本土创意人才,助力品牌数字化转型,持续探索“AI+广告”应用场景商业化落地,更好地为广告产业及人工智能产业发展探新路,持续吸引全球范围内优质广告创意公司集聚,助力推动上海市广告业高质量发展。

—— AIAD AWARDS 2025 ——

大赛时间



6.19
征集开始



8.31
征集结束



9月
评审期



10月
颁奖典礼

—— AIAD AWARDS 2025 ——

参赛类别

本次大赛可由企业(广告公司、科技企业、社会组织及单位等)、个人(设计师、学生、自由创作者)进行参赛。大赛设 案例类 与 命题类 两大类别,每类下设 平面、视频 两个子类别,共4个赛道。

案例类

针对已制作完成的广告作品(含公益广告),要求需要在2023年1月1日-2025年8月31日使用AI技术参与创作的平面及视频类单个/系列作品。

命题类

根据老凤祥、欧姆龙、满巍明、茉莉奶白、爷爷不泡茶、亿滋6个品牌对应的命题要求,使用AI工具创作全新平面及视频类单个/系列作品。

命题组

命题组具体命题内容及相关素材, 请前往官网

www.aiadawards.cn 下载



·平面类 ·视频类

满魏明 生炸鸡架

·平面类 ·视频类

MOLLY TEA

茉莉奶白

·平面类 ·视频类

OMRON

欧姆龙

·平面类 ·视频类

爷爷不泡茶

NO YEYE NO TEA[®]

·平面类 ·视频类

亿滋

Mondelez[®]
International

SNACKING MADE RIGHT

仅设·平面类

* 品牌排名按照中文名字字母顺序排列

参赛要求及奖项设置

作品提交信息要求

平面类

01

符合广告创作要求, 不限制设计风格及表现形式, 作品包括但不限于用AI工具制作的平面设计、3D、海报等。提交格式要求: CMYK模式、JPG/PNG, 分辨率 $\geq 300\text{dpi}$, 单个文件大小不超过500M, 系列作品不超过2G。

视频类

02

作品需符合广告创作要求, 包含AI技术生成的要素(如脚本、音乐、动画、语音合成等), 单个视频时长15-180秒。格式提交要求: MOV/MP4, 分辨率不低于1080p, 单个文件大小不超过1G, 系列作品不超过5G。

奖项设置

每个子类别(平面/视频)设金奖、银奖、铜奖, 及优秀作品奖等其他奖项, 部分奖项设置一定现金奖励。其中, 公益赛道获奖作品可直接进入2025年上海国际公益广告大赛终审环节。

参赛材料

请务必仔细填写并核对
相关信息，确保准确。



➔ 作品名称

➔ 作品文件

完稿作品(单个或系列完稿图/视频)

➔ 作品阐述(200-500字)

- ①对作品创意进行阐述
- ②AI技术应用融合度

➔ AI生成截图

至少1张关键步骤对话记录(如提示词、参数等)。

➔ 工具清单

标注使用的AI工具(可多选)。本次赛事不限制设计软件,参赛作品需借助AI视觉创作工具辅助创作,国内外AI视觉创作工具皆可,也可使用多款AI视觉创作工具组合创作。

所有参赛者可免费获赠 6000贝壳用于Minimax平台创作生成AI内容。

评审标准

本次大赛,总分100分,由技术能力(50%)与创意表达(50%)构成。

技术能力(50分)

- 1.创新性AI应用(25分):通过AI工具应用的工具使用新颖度、技术融合深度。
- 2.视觉效果质量(25分):画面精度、动态流畅性、技术完成度。

创意表达(50分)

- 1.原创性与创造力(25分):整体创意的创意、表达、完整及感染力。
- 2.主题相关性(25分):包括品牌信息契合度、传递力。

MiniMax平台代币申请步骤

所有参赛者可免费获赠MiniMax 6000贝壳用于海螺AI平台创作生成AI内容。

1

获取海螺AI UID

注册海螺平台账户，生成UID
网址：<https://hailuoai.com/>
或 应用市场搜索：海螺AI

2

前往aiDEA平台

网址：<https://tzvpvo2bke.space.minimax.io>
进入AI+广告MasS服务平台

登陆填写相关申请

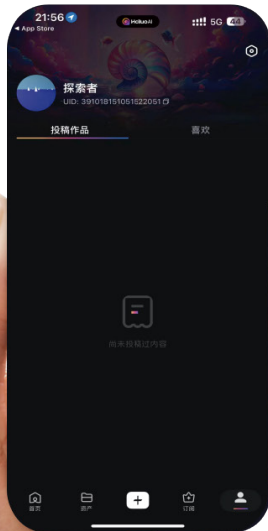
手机扫码“2025AI广告品牌创新设计大赛”
专属补贴二维码，填写姓名、手机号、
海螺AI UID号及
AI广告品牌创新大赛账户截图。

3

发放代币

等待1-2个工作日后，
发放贝壳至海螺平台。

4



注意事项

1、作品若有违反以下内容将被取消资格：

- 参赛作品中任何材料的内容有悖《中华人民共和国广告法（2021年修正版）》相关条例；
- 参赛作品包含影射政治、宗教、种族主义等敏感话题，并可能产生负面社会影响的；
- 抄袭、冒用他人、其他公司作品，并被查有实证的；
- 参赛作品包含侵犯第三方权益的内容，并被查有实证的，如知识产权、版权及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律有关问题，由参赛单位/个人负责；
- 使用违反中国法律的视觉元素的（如商业使用中国国旗、国徽，使用非标准中国地图等）；
- 公司/个人未经客户公司批准，并被查有实证、产生纠纷的，由报赛单位/个人负责

2、品牌标识、资料，及衍生出的相关作品仅可用于本次赛事的提报与评比，参赛者未经授权，不得用于赛事之外的任何用途，由此引发的相关争议由参赛者本人承担一切责任，主办方享有赛事的最终解释权。

3、所有参赛者提交的参赛作品需拥有独立完整的著作权，或已经取得著作权人的合法授权，有权以自己的名义提交参赛作品、参加评奖、授权主办方对参赛作品进行使用（用于有关奖项的推广或者展览活动、各媒体或媒介的宣传及印刷品上）等权利。如主办方要求，参赛单位/本人需承诺提供相应授权文件。

—— AIAD AWARDS 2025 ——

注意事项

- 4、参赛者的参赛作品必须是参赛本人(团体)、单位创作的作品且拥有完整的作品署名权,与他人没有任何知识产权纠纷或迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷。所有凡因参赛者参赛作品引发的版权或知识产权等争议或纠纷与主办方无关。对存在争议的作品,主办方有权保留甚至撤销该作品的参赛资格。如获奖作品存在知识产权等争议,主办方有权撤销获奖资格,召回荣誉。如因参赛作品侵犯第三方合法权益或违反法律法规等法律文件等,造成主办方经济、名誉方面损失,主办方有权要求参赛方赔偿及承担相应后果,赔偿范围包括但不限于经济损失、名誉损失、诉讼费、律师费、保全费、鉴定费等费用。
- 5、主办方拥有参赛作品线上/下的展览、宣传、出版的权利。
- 6、参赛期间,评委及主办方会对作品的原创性进行识别及排查,有权对违反原创规则的作品进行删除、取消参赛资格及取消已获奖项等措施,参赛作者需接受并尊重评委及主办方针对原创性的判定结果。
- 7、如多人合作,需征得所有合作作者同意并标明所有合作作者姓名,同一用户名可上传多组不同参赛作品,评选结果以作品为单位,即同一名用户可获得多个奖项。
- 8、免责:活动期间如出现不可抗力或情势变更的情况(包括但不限于重大灾害事件、活动受政府机关指令需要停止举办或调整的、活动遭受严重网络攻击或因系统故障需要暂停举办的),主办方可依相关法律法规的规定主张免责。
- 9、活动调整:主办方可以根据本活动的实际举办情况对活动规则进行变动或调整,相关变动或调整将公布在活动页面上,公布后依法生效。

—— AIAD AWARDS 2025 ——



AI广告品牌创新设计大赛

联系及参与

参赛网址

www.aiadawards.cn

客服电话

19121162368

官方客服微信

aiadawards